



STYLE

LES TECHNIQUES DES HOMMES POUR SE PRÉPARER A UNE VISIOCONFÉRENCE

NETTOYAGE DE LA PEAU HIGH-TECH, SOIN LIFTANT CHEZ UN FACIALISTE, MASSAGE INTRABUCCAL... EUX AUSSI VEULENT PARAITRE SOUS LEUR MEILLEUR JOUR À L'ÉCRAN.

LAURENCE FÉRAT

Demandez autour de vous, vous constaterez que vos relations masculines sont nombreuses à avoir développé une véritable stratégie d'image pour leurs présentations professionnelles depuis la pandémie. « Auparavant, mes visios concernaient surtout des subordonnés et je restais souvent en tenue décontractée, confesse un responsable cybersécurité d'une banque. Avec le Covid, j'ai eu soudainement des réunions avec mes propres supérieurs hiérarchiques. En télétravail, mon bureau de la maison était à contre-jour. Catastrophe... Mon profil donnait l'image d'un Anonymous, pas du tout appropriée. J'ai dû réaménager mon salon tout comme repenser ma tenue, soit veste et cravate. Je suis aussi devenu expert en filtre flouteur pour camoufler mon teint blafard. De plus, désormais, je me rase car ma barbe brille à l'écran et je peigne mes épis avec la laque de ma femme. »

Le stress de la caméra, Gabriel Aiach, fondateur de la marque cosmétique Evoluderm, le connaît bien, lui aussi. « Avant, je faisais attention à mon image surtout lors des salons internationaux, en respectant les codes locaux et en sélectionnant une tenue dans laquelle je me sens bien pour calmer mon trac durant un discours. Nous avons tous un vêtement "doudou". Regardez les cols roulés d'Emmanuel Macron qu'il portait bien avant la crise de l'énergie, je suis sûr que ça le rassure. » Seulement, les préoccupations du dirigeant dépassent aujourd'hui le plan vestimentaire. « Durant la pandémie, j'étais en vidéo tous les jours, prenant conscience de mon visage rond et fort. J'ai progressivement compris comment disposer la caméra plus loin, relevée selon un angle précis. Un coach m'a aussi appris à placer ma voix et à parler face caméra, précise-t-il. En prévision d'une conférence importante, je nettoie maintenant ma peau la veille

au soir et le matin, je tapote un sérum emprunté à ma femme pour bien repulper les ridules. J'applique une crème matifiante juste avant. C'est invisible et efficace sur les luisances. J'ai d'ailleurs activement participé au développement d'une crème de ce genre chez Evoluderm dans notre gamme anti-imperfections. Mes rides ? Elles me dérangent moins malgré mes cinquante ans passés, je les vois plus comme un gage de maturité. »

Une remarque qui n'étonne guère la dermatologue esthétique Isabelle

Catoni : « Les rides masculines sont souvent perçues comme des signes de séduction, regardez les succès de Clint Eastwood ou de Sean Connery jusqu'à tard. De plus, il est compliqué de les traiter par injection : avec une peau plus épaisse, il faut mettre quatre fois plus de produit type acide hyaluronique pour combler des sillons nasogéniens profonds, avec le risque de migration à terme. Si cela les gêne, j'envoie consulter pour un lifting. Mais plus que les rides, mes patients masculins souhaitent retrouver ce qu'ils appellent une peau propre, c'est-à-dire sans pores dilatés, dermite séborrhéique ou autre irrégularité. Ce que nous traitons en priorité. »

Des actifs entre 28 ans et 55 ans soucieux de leur image

Une envie de belle peau qui passe aussi par plus d'attention à l'hygiène au quotidien et explique le succès du soin Hydrafacial auprès des hommes. Ce super nettoyage de peau breveté réalisé à l'aide d'une machine est proposé dans les beaux hôtels, les centres esthétiques ainsi que dans les clubs de sport huppés (hydrafacial.fr). L'engin dispose d'une pipette qui projette différents actifs en même temps qu'elle aspire les impuretés. En préambule, un sérum frais exfolie les tissus. Puis vient l'extraction de points noirs et sébum par aspiration suivie de la propulsion d'un booster traitant (acné, rides, rougeurs...). En trente minutes, l'affaire

est bouclée et la peau éclatante. Clou du soin : le bac de récupération des impuretés - une eau noirâtre - est montré au client, évidemment impressionné, à l'issue de la séance. « L'Hydrafacial coche toutes les cases pour plaire aux hommes : c'est efficace, rapide, high-tech sans l'image féminine du soin d'institut », souligne Alexandre Sister, directeur France d'Hydrafacial. Le gros de la clientèle est constitué d'actifs soucieux de leur image entre 28 ans et 55 ans avec un certain pouvoir d'achat puisqu'un soin coûte près de 200 € (dégressif sur abonnement).

Il est vrai qu'en matière d'esthétique, les hommes regardent peu à la dépense s'ils sont conquis. Et n'hésitent plus à déboursier 300 euros pour s'offrir un massage chez une facialiste star comme Delphine Langlois ou sa consœur Catherine Bourgeois. Ces pionnières du genre en France ont ouvert un appartement cossu rue de la Boétie (Paris 8^e) pour y prodiguer leurs soins sur-mesure (www.lasuitedesfacialistes.com). Ce ballet de stimulations des muscles et fascias destiné à lifter et corriger les expressions négatives fait déjà fureur chez les femmes. « Depuis deux ans, notre clientèle masculine a considérablement augmenté, constate Delphine Langlois. Au début, nous recevions surtout les maris curieux. Aujourd'hui, nous avons beaucoup d'hommes d'affaires types financiers ou avocats qui prennent rendez-vous directement, généralement entre 12 et 14 heures. »

Ceux-ci aspirent à un coup de frais du regard et du teint, contrairement aux femmes qui préfèrent raffermir leur ovale ou lisser une ride précise. « On insiste sur les yeux, les tempes et le front. Beaucoup s'endorment malgré ma gestuelle dynamique. C'est leur moment à eux, ils repartent la tête vidée avec une mine fraîche et un regard reposé. »

Autre massage masculin courant, celui des mâchoires réalisé de façon intrabuccale, c'est-à-dire avec des doigts gantés dans la bouche. Parmi les





abonnés, des professions qui parlent toute la journée, communicants, politiciens... « Avant de démarrer, je leur explique bien le but : il s'agit de relâcher le masséter, un muscle surpuissant, notamment par des manœuvres d'ostéopathie, poursuit Delphine Langlois. Pour cela, je mets un doigt dans la bouche fermée, puis avec le pouce, je fais une double pince qui étire le muscle. L'homme a besoin de comprendre la technique mais après, il est décomplexé et très fidèle. Les habitués sautent sur le matelas en arrivant ! » ■



En matière d'esthétisme, les hommes regardent peu à la dépense s'ils sont conquis.

MÔRSA IMAGES/GETTY IMAGES

